

## Service Oriented Architectures (SOA)

Le SOA rappresentano una grande opportunità di rendere la tecnologia maggiormente funzionale al business. Il loro ruolo è quello di rendere le aziende maggiormente reattive ai cambiamenti offrendo ulteriori possibilità di efficienza nella generazione di valore.

Il dato più significativo che emerge dalle analisi sugli investimenti in IT rilevati in Italia è che a fronte di una crescita complessiva dell' 1,7% il solo middleware è cresciuto del 6%. Secondo gli analisti la spinta maggiore viene dall' adozione di architetture SOA (Service Oriented Architecture).



**Ma perché le aziende investono nelle SOA? Come si genera la necessità di migrare verso una SOA? Quali sono le motivazioni strategiche che spingono i responsabili dell' informatica ad affrontare la complessità ed i rischi di un progetto di migrazione? Quali sono i benefici per il business e quali per la Direzione Sistemi?**

### Il Workshop

Il workshop vuole rispondere a queste domande mettendo in relazione le caratteristiche dell' orientamento ai servizi con i "momenti strategici" delle aziende. Il riconoscere cioè se e quando una SOA produce benefici tangibili per l' azienda.

E' quindi rivolto sia agli informatici che alle persone preposte alla gestione ed alla esecuzione delle attività legate al core-business. E' particolarmente raccomandato ai vertici aziendali.

Il workshop è uno strumento a disposizione del CIO per far sì che l' azienda sia informata sulle possibilità che le nuove tecnologie offrono al business. Farsi promotori di questo workshop vuol dire per i CIO



ribadire il loro ruolo di motori dell' innovazione aziendale.

### **I contenuti**



- *Introduzione: obiettivi, finalità e destinatari*
- *Un pò di storia: il perchè del fallimento di alcune tecnologie proposte nel recente passato e il perchè della crisi che ha investito l' Information Technology. Gli esempi dell' e-commerce, delle adaptive enterprise e dei servizi on-demand*
- *La leggera ripresa dell' Information Technology*
- *Cosa si intende per Service Oriented Architecture*
- *Perchè ci troviamo di fronte a qualcosa di diverso rispetto agli esempi del recente passato*
- *Orientamento ai servizi come filosofia e non come semplice tecnologia*
- *I componenti di un' architettura SOA e il concetto di portfolio di servizi*
- *L' importanza dell' "Orchestrazione"*
- *Le tipologie di servizio e le loro caratteristiche distintive*
- *Le proprietà dei servizi*
- *Perchè si parla di "evoluzione" a SOA*
- *Le relazioni tra l' orientamento ai servizi e la corporate strategy: i vantaggi strategici dell' orientamento ai servizi*
- *Il contributo di una architettura SOA alla corporate strategy*
- *I vantaggi per la Direzione Sistemi*
- *L' importanza di agire in un contesto strategico definito*
- *La governance dei servizi e la service strategy*
- *Gli ostacoli da superare*
- *Gli errori da evitare*

### Approfondimento

Al termine del workshop le aziende possono richiedere una ulteriore giornata di approfondimento durante la quale è possibile analizzare in dettaglio la attuale architettura del sistema in essere ed ipotizzare una strategia di evoluzione a SOA. L'obiettivo è di creare consapevolezza sulla fattibilità di un progetto evolutivo per eventuali future richieste di investimento al vertice aziendale. I temi che verranno discussi sono:

- Analisi delle direzioni strategiche dell'azienda e delle caratterizzazioni dei mercati in cui opera
- Analisi della architettura tecnologica e applicativa
- Analisi dei vantaggi/svantaggi associati ad una SOA
- Ipotesi di fattibilità dell'evoluzione a SOA
- Le fasi di un eventuale processo evolutivo

#### Durata

- 1 giorno per il workshop
- 1 giorno di approfondimento (se richiesto)

#### Luogo

- Sia il workshop che l'approfondimento (se richiesto) vengono tenuti presso gli uffici dei clienti

#### Costo

- **1.500 Euro + IVA per azienda** indipendentemente dal numero dei suoi partecipanti (consigliamo comunque max 15 persone per una migliore riuscita delle fasi interattive del workshop)
- **850 Euro + IVA per la giornata di approfondimento** (se richiesta)

#### Partecipanti

- Il workshop e, se richiesta, la giornata di approfondimento sono rivolti sia agli informatici, sia alle persone che gestiscono il core business.

#### Contatti

Dott. Marcello Sabatini  
Via Monteverdi 29 – Colignola  
San Giuliano Terme 56010 (PI)  
Tel: 335-5353052  
email: [m.sabatini@msconsulting.it](mailto:m.sabatini@msconsulting.it)  
web: [www.msconsulting.it](http://www.msconsulting.it)



Marcello Sabatini si è laureato a Pisa in Scienze dell'Informazione nel 1982. Inizia la sua carriera in DATAMONT, braccio ICT del gruppo Montedison occupandosi di progettazione e sviluppo di software per applicazioni real-time. Accetta poi la sfida di un'azienda innovativa, la Intecs Toscana, prima azienda di software italiana ad inserirsi nel mercato aero-spaziale europeo sulle tematiche del software-engineering. Guida le attività di definizione degli standard metodologici applicabili allo sviluppo del software di COLUMBUS (la componente europea della stazione orbitante americana) ed entra a far parte del team organizzato dall'ESA (European Space Agency) di revisione del metodo HOOD (Hierarchical Object Oriented Design). Avvia a Tolosa la nuova sede della Intecs curandone la organizzazione e lo sviluppo. Nel 1995, sul finire delle attività aero-spaziali, assume la responsabilità della Ricerca e Sviluppo e gestisce progetti comunitari guidando consorzi internazionali costituiti da enti di ricerca e realtà industriali europee. Con i progetti di ricerca si conclude la lunga permanenza in Intecs e inizia, nel 1999, una nuova avventura: la consulenza alle aziende con il marchio MS CONSULTING.

E quindi da 9 anni che Marcello offre supporto ad aziende private ed enti pubblici di diverse tipologie e dimensioni accompagnandoli durante percorsi di modernizzazione dei sistemi informativi e ri-organizzazione delle direzioni sistemi.

Marcello è certificato

- ITIL Foundation
- Six Sigma Green Belt
- Lean & Design for Six Sigma

